

Data: 13.01.2025 Pag.: 1,5  
 Size: 858 cm2 AVE: € 36894.00  
 Tiratura:  
 Diffusione:  
 Lettori:



L'accordo con **Sogemi**

# Ristoranti e spettacoli il piano del Comune per rilanciare i mercati



Quindici mercati comunali coperti su ventuno saranno conferiti a **Sogemi**, partecipata al cento per cento di Palazzo Marino, che già gestisce l'**Ortomercato** all'ingrosso di **via Lombroso**, il primo in Italia e tra i più importanti d'Europa. L'operazione ha un valore di 20 milioni di euro e il piano di **Sogemi** prevede la riqualificazione dei mercati che da semplici punti vendita saranno trasformati in poli di aggregazione e socialità. Il modello per la rigenerazione degli spazi sarà quello del mercato di via Rombon che in primavera riaprirà.

di **Miriam Romano** • a pagina 5

## Mangiare e ascoltare musica la nuova vita dei mercati di quartiere

di **Miriam Romano**

Dalle ceneri di insegne scolorite e saracinesche serrate, parte la rinascita dei mercati comunali coperti. Storici luoghi che, come la cronaca insegna, sono difficili da rianimare a colpi di singoli bandi e offerte che si esauriscono nel giro di un quinquennio. Palazzo Marino, ora, prova a scommettere sui suoi mercati con un

piano ambizioso: 15 spazi su 21 disseminati tra i quartieri della città si preparano a rinascere, trasformandosi da semplici punti vendita a poli di aggregazione e cultura. Con il conferimento a **Sogemi** della gestione e della riqualificazione dei mercati, il Comune punta a restituirli alla comunità, non solo come luoghi di acquisto. Tra una fetta di carne ta-

gliata sottile e un branzino fresco pesato al chilo, si innesteranno botteghe e dehors. E poi mostre, cultura e spettacoli.

Oggi l'aula di Palazzo Marino approverà la delibera che delinea il destino dei mercati. Un'operazione da 20 milioni di euro con cui verranno conferite 18.800 metri quadrati di aree a **Sogemi**, oggi partecipata al

Data: 13.01.2025 Pag.: 1,5  
 Size: 858 cm2 AVE: € 36894.00  
 Tiratura:  
 Diffusione:  
 Lettori:



cento per cento del Comune, che già gestisce l'Ortomercato all'ingrosso di [via Lombroso](#), il primo in Italia e tra i più importanti d'Europa. Sono quindici su 21 i mercati che non faranno più parte del patrimonio diretto dell'amministrazione comunale: il Mercato Chiarelli (Municipio 8), Ferrara (Municipio 4), Fusina (Municipio 3), Giambellino (Municipio 6), Gratosoglio (Municipio 5), Montegani (Municipio 5), Monza (Municipio 2), Quarto Oggiaro (Municipio 8), Lorenteggio (Municipio 6), S. Maria del Suffragio (Municipio 4), Isola (Municipio 9), Morsenico (Municipio 4), Wagner (Municipio 7), Prealpi (Municipio 8), Rombon (Municipio 3). Oggi i punti vendita sono suddivisi in due tipologie di gestione: alcuni sono controllati da un concessionario unico, altri invece da una pluralità di soggetti. Ma il sistema frastagliato di concessioni, che di volta in volta vanno rinnovate, hanno impedito a Palazzo Marino di strutturare in questi anni un vero programma di riqualificazione di tutte le aree. Rimarranno fuori dal piano, per caratteristiche che suggeriscono la necessità di mantenere l'assetto tradizionale, il mercato Fiori Cimitero Lambrate e Maggiore, Ponte Lambro, Darsena Ticinese (di proprietà regionale), San Leonardo e Sant'Ambrogio. «Il conferimento - spiega il testo della

delibera - comporterà una minore entrata in bilancio per mancato introito dei canoni di concessione degli spazi mercatali, che ammonta a circa 1 milione e 200 mila euro all'anno, che verrà compensata dal risparmio sulle attività di manutenzione straordinaria attualmente in carico all'amministrazione comunale». Sotto il brand di "Foody Mercati di Quartieri" sarà battezzato il piano che da un lato prevede la riqualificazione del mercato all'ingrosso e dall'altro la creazione di punti di prossimità, piccoli satelliti vicini ai cittadini. La riqualificazione sarà soft o più impattante a seconda dei casi, con ipotesi di completa rigenerazione degli edifici, come nel caso di Gratosoglio e viale Monza. Si prenderà da modello il mercato di via Rombon che riaprirà in primavera dopo i lavori di ristrutturazione di [Sogemi](#). Tra gastronomia, bancarelle di carne e pesce, spuntano anche locali dotati di dehors per consumare sul posto. O ancora: gli spazi saranno aperti ad eventi culturali e sociali Nuovo verde e giochi per bambini. Come già annunciato negli scorsi mesi passerà a [Sogemi](#), per il completamento dei nuovi mercati all'ingrosso, anche l'area di via Bonfadini, dove la scorsa estate è stato chiuso lo storico campo rom.

«L'obiettivo - spiega l'assessora al

Commercio, Alessia Cappello - è che si possa recuperare nell'arco di questa giunta tutti i mercati per poterli ristrutturare e gestire operativamente come servizi di prodotti e merci ma anche supporto e vicinanza e non solo scambio merceologico». «La soluzione che si è trovata - aggiunge l'assessore al Demanio, Emmanuel Conte - è l'unica giusta e possibile per sgravare da un lato dalle spalle dell'amministrazione il grosso lavoro di manutenzione straordinaria e dall'altra consentire ai mercati di avere una propria vita». Secondo il consigliere dem, Alessandro Giungi «è la soluzione ideale per situazioni come quella del mercato di piazza Prealpi. Fondamentale è valorizzare i mercati, salvaguardando le attività commerciali già esistenti, come questa delibera suggerisce».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Oggi il Consiglio comunale darà il via libera all'accordo con [Sogemi](#) per la gestione di quindici spazi con l'obiettivo di rilanciarli

Data: 13.01.2025 Pag.: 1,5  
 Size: 858 cm2 AVE: € 36894.00  
 Tiratura:  
 Diffusione:  
 Lettori:



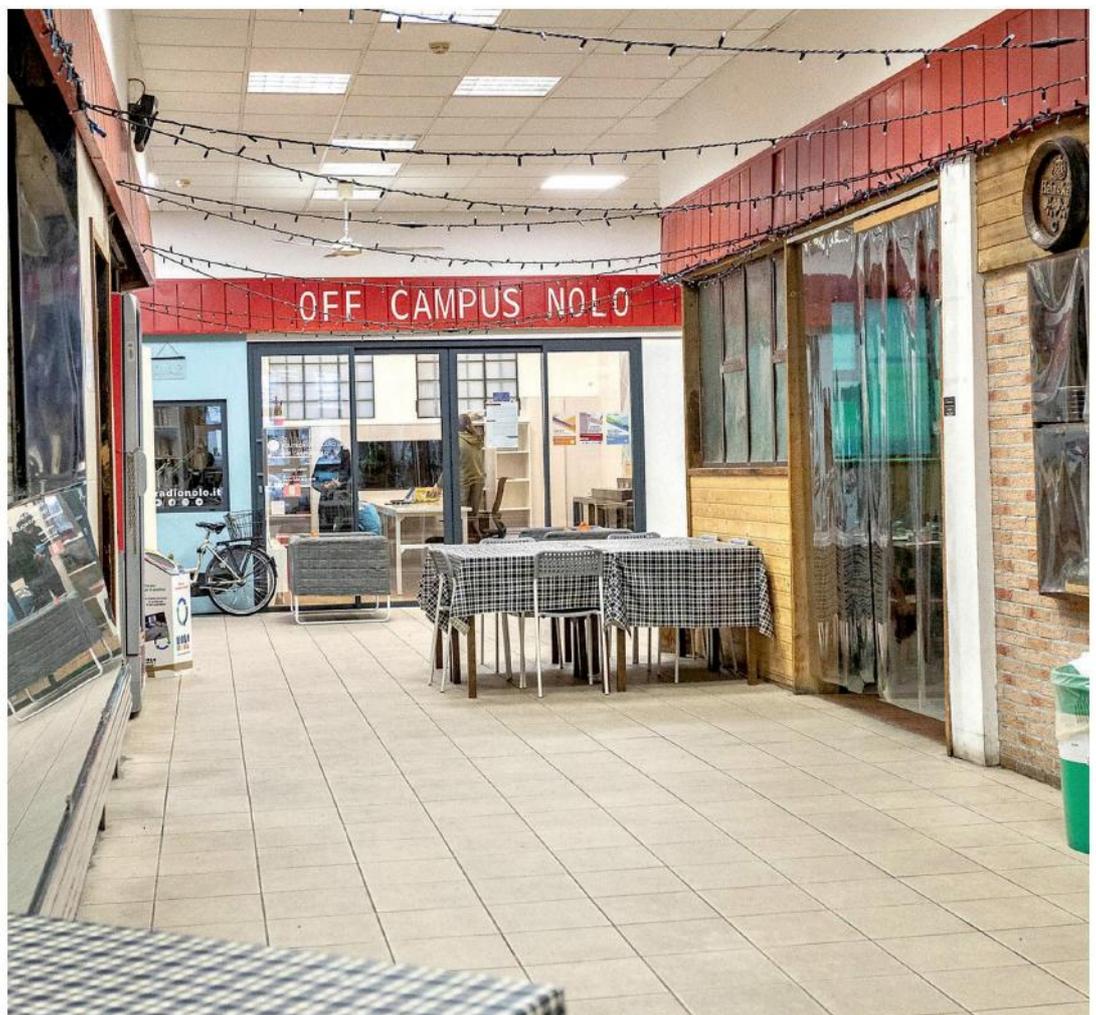
## I punti

**1 La delibera**  
 Oggi il Consiglio comunale approverà una delibera per conferire a [Sogemi](#) la gestione e la riqualificazione di 15 mercati coperti su 21 di proprietà comunale.

**2 Il contratto**  
 L'operazione vale 20 milioni di euro. Palazzo Marino non incasserà più i canoni di concessione (1.200.000 euro l'anno), ma sarà sgravato dai costi di manutenzione.

**3 La rigenerazione**  
 Il piano di [Sogemi](#) prevede la riqualificazione dei mercati: sarà più soft per alcune strutture e più impattante per alcuni edifici che saranno rimessi a nuovo.

**4 Il brand**  
 I nuovi mercati saranno ribattezzati dal brand "Foody Mercati di Quartiere". Non avranno solo bancarelle per il food, ma ospiteranno anche eventi sociali e culturali.



▲ Nel Municipio 2 il mercato in viale Monza è uno di quelli che cambierà volto grazie a chi gestisce l'[Ortomercato](#) ELISA PEDRANI FOTOGRAFMA